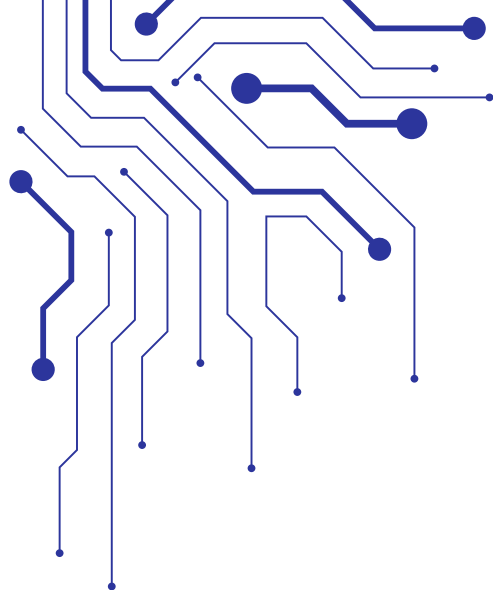


Haluatko hyödyntää digitaalisia työkaluja tehokkaammin yritystoiminnassasi? Tässä koulutuksessa opit käyttämään verkkoa ja digitaalista markkinointia liiketoimintasi kasvattamiseen.

Koulutuksen **tavoitteena** on **vahvistaa** opiskelijan digitaitoja **verkon ja digitaalisen markkinoinnin hyödyntämisessä oman yrityksen toiminnassa**.

Brändin rakentaminen verkossa kuuluu Digitaalisten työkalupakki - koulutussarjaan. Koulutuksen ovat osallistujalle maksuttomia.

Brändin rakentaminen verkossa - koulutuskokonaisuus koostuu kolmesta moduulista. Voit osallistua toiveesi mukaan yhteen, kahteen tai kaikkiin kolmeen. Opinnot sisältävät verkko- ja itsenäistä opiskelua. opintojen kokonaislaajuus 6 op.



Ilmoittautumiset:

Opiston toimisto
toimisto@kiteenkansanopisto.fi
puh. 0400 956 090

Lisätietoja:

Eeva Nygren
eeva.nygren@kiteenkansanopisto.fi
puh. 040 5077872

Kiteen  Evankelinen
KANSANOPISTO

Rahoittaja
 Jatkuvan oppimisen ja
työllisyyden palvelukeskus



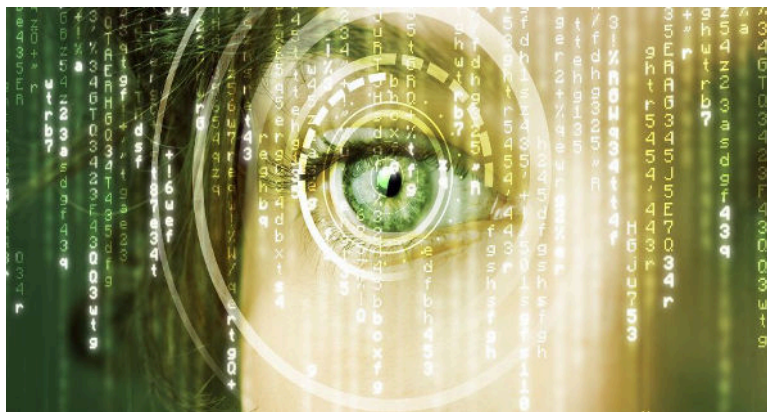
Euroopan unionin rahoittama –
NextGenerationEU

Brändin rakentaminen verkossa - verkkosivut ja digitaalinen markkinointi

Digitaaliset taidot haltuun
- tehoa yrityksesi markkinointiin!



Koulutuksen kohderyhmä: yksin- ja kevytyrittäjät,
freelancerit ja yrittäjyydestä haaveilevat
sekä muut aiheesta kiinnostuneet.



Digitaalisen markkinoinnin perusteet 1 op

Ti 25.3. klo 17-18.30

Digitaalisen markkinoinnin perusteet ja ensimmäiset askeleet

Ti 1.4. klo 17-18.30

Brändin rakentaminen ja tarinankerronta (Juha Romppanen, seikkailija)

Ti 8.4. klo 17-18.30

Tulosvastuullinen markkinointi ja myynnin kasvattaminen (Jonne Myller, RTK-Henkilöstöpalvelu)

Verkkosivujen suunnittelu, rakentaminen ja päivittäminen 4 op

Milloin: **3.4.-22.5.2025**

maanantaisin ja torstaisin klo 17-18.30

- Kotisivujen suunnittelu (tavoitteet, toivotut toiminnot, kohderyhmä). Verkkotunnus ja web-hotelli.
- Työkalun valinta ja materiaalin keruu. Sivuston ulkoasu: logot, fontit, paletit, kuvamateriaalit. Tekijänoikeus, sivujen käytettävyys ja suunnitteluun.
- Perussivujen rakentaminen.
- Sivuston toimintojen laajentaminen. Evästeet ja tietosuojaseloste.
- Testaus ja julkistaminen.

Syksyllä 2025 jatketaan

Sivujen markkinointi ja päivitys

- Sivujen hakukoneoptimointi ja päivitys
- Verkkokauppa ja sen perusteet. Esimerkkejä erilaisista maksupalvelujen tarjoajista.

Digitaalisen markkinoinnin työkalut 1 op

- tulossa syksyllä 2025